

# PRÉSENTATION GÉNÉRALE



## La mission

La mission du Groupe Insiders est d'accompagner et de sécuriser le développement de ses clients privés et publics en répondant à leur besoins informationnels.

## Le groupe est composé de 3 entités

 insiders

Paris | Londres | Bruxelles | Madrid | Shanghai

> **Insiders :**  
Intelligence économique stratégique

 IP TRACK

fighting counterfeiting and piracy online

> **IP Track :**  
Protection contre la contrefaçon en ligne

 ideal partner

the european knowledge process outsourcing company

> **Ideal Partner :**  
veille et études

## La valeur ajoutée du groupe Insiders repose sur :

- > La fiabilité de l'information au service de la prise de décision stratégique
- > Son implantation internationale
- > La complémentarité des trois entités en matière de services et d'équipes.

## L'ensemble de nos équipes sont guidées par :

- > L'Intégrité & la loyauté vis-à-vis de nos clients, partenaires et collaborateurs. Ces valeurs sont la base d'une collaboration durable.
- > La compétitivité & le devoir d'excellence. Chaque collaborateur donne le meilleur de lui-même et est guidé par le sens du devoir accompli.
- > La réactivité & l'esprit d'entreprise : dans un monde incertain, notre réactivité au fondement de vos succès.

Le groupe Insiders est un groupe français indépendant à vocation internationale, dirigé par ses deux fondateurs, Mathieu Lamotte et Julien Serres.

Acquisition, développement sur de nouveaux marchés, anticipation de rupture technologique, protection du patrimoine informationnel... la mission d'Insiders est de répondre aux besoins en informations stratégiques.

Nos solutions sur mesure s'articulent autour de trois pôles:

- > Pôle Information & Décision :
  - Maîtrise de l'environnement concurrentiel
  - Soutien aux campagnes de ventes
  - Sécurisation d'acquisition
- > Pôle Développement international & institutions :
  - Lobbying européen et en Asie
  - Accompagnement sur de nouveaux marchés
- > Pôle patrimoine informationnel :
  - Conseil et protection
  - Conseil en gestion et management de l'information
  - Protection du patrimoine informationnel

Les missions sont menées par nos consultants, installés à Paris, Londres, Bruxelles, Madrid, Shanghai et Mumbai s'appuient sur des correspondants dans plus de 80 pays à travers le monde et repose sur des expertises sectorielles fortes.



Ideal Partner, prestataire de veille, intervient sur l'ensemble des besoins de veille et d'études afin de fournir rapidement une information pertinente.

- > Veille : Veille informationnelle, sectorielle, financière, concurrentielle, prospective, sociétale, innovante, etc.
- > Synthèse et revue de medias : presse, TV, radios
- > Etude : Etude de marché, sectorielle, innovation, pays, etc.
- > Réputation numérique : e-Reputation, e-Branding, e-Defense

En complément, les consultants d'Ideal Partner peuvent intervenir auprès des cellules de veilles internalisées de nos clients dans le cadre de prestations de conseil, accompagnement et formation.

Ideal Partner, des ressources de pointes mutualisées :

- > Plus de 50 abonnements à des bases de données:
- > Des outils de collecte, de recherche, d'analyse
- > Un sourcing innovant : web 2.0, réseaux sociaux, micro blogging, videos, etc
- > Une équipes de veilleurs multilingues organisées par spécialité sectorielle – 9 Langues en interne (Allemand, Anglais, Espagnole, Français, Italien, Portugais, Russe, Chinois, Arabe)
- > Des livrables sur mesure : Etude ad hoc, veille quotidienne, newsletter mensuel, flux RSS à intégrer dans un portail,...

Ideal Partner est un partenaire de 1er rang de la Banque Postale, de Dexia et de Groupama

Ideal Partner, filiale du groupe Insiders, est installée en France et sur le marché Nord Africain.

Lutte contre la vente de produits contrefaits en ligne, lutte contre le piratage, soutien aux équipes de protection des marques, actions de sensibilisation des autorités publiques, la mission d'IP Track est de proposer des solutions efficaces de lutte contre la contrefaçon en ligne.

Par une approche innovante des questions de contrefaçon, issues des métiers de la veille et de l'intelligence économique, IP Track développe une quadruple expertise :

- > Lutte contre la vente de produits contrefaits en ligne : réduction des volumes mis en vente via l'application des outils légaux disponibles (déréférencement, fermeture de site, etc).
- > Lutte contre la piraterie numérique : films, musique, logiciels, édition...  
IP Track fait diminuer de façon très significative le nombre de fichiers disponibles sur les sites de DDL, les blogs et les forums.
- > Analyse de l'impact de la contrefaçon et sensibilisation des décideurs privés et publics (articles, animation de séminaire, rédaction de livre blanc).
- > IP Track accompagne également ses clients sur des actions terrains de lutte contre la contrefaçon, via l'encadrement et l'organisation d'actions conjuguées d'acteurs locaux (détectives, autorités publiques, autorités judiciaires, etc)

IP Track , filiale du groupe Insiders, est installée en France et en Chine.

## Le groupe Insiders : 7 bureaux à travers le monde



7 BUREAUX  
À TRAVERS LE MONDE



DES MISSIONS MENÉES  
DANS PLUS DE 100 PAYS



8 ZONES  
D'EXCELLENCE